



Eltern mit Kind bzw. Kindern zwischen 6 und 13 Jahren
für ein Interview gesucht

Studie zu Werbebotschaften und Kaufappellen in Sozialen Medien

Mit unserer Studie für die **Landesmedienanstalten in Deutschland** wollen wir herausfinden, wie Heranwachsende im Alter zwischen 6 und 13 Jahren mit diesen **Werbebotschaften und Kaufappellen in Sozialen Medien** umgehen. Neben der inhaltlichen Analyse der verschiedenen Werbeformen wollen wir gern auch mit Eltern, Kindern und Jugendlichen dazu ins Gespräch kommen. Sie helfen uns, zu verstehen, wie Kinder mit Werbebotschaften umgehen und unterstützen damit ein gesellschaftlich relevantes Forschungsprojekt. Auf Basis der Studie entwickeln wir Handlungsempfehlungen für den Umgang mit Werbebotschaften und Medienkompetenzförderung.

Wenn Sie Kinder im Alter zwischen 6 und 13 Jahren haben, würden wir gern mit Ihnen **zusammen mit einem Ihrer Kinder ein 30 bis 45-minütiges Interview** führen. Für alle, die an unserem Interview mitwirken, wird es als kleines Dankeschön einen **Gutschein für einen lokalen Buchladen Ihrer Wahl in Höhe von 20 Euro** geben.

Teilnehmen können Sie über folgenden Link:

bit.ly/Werbestudie

